



Dos de los científicos que participan en la gira 'The Big Van Theory'. EL MUNDO

DIVULGACIÓN HOY EN COSMOCAIXA POR HUMOR A LA CIENCIA

'The Big Van Theory' acerca los avances con monólogos cómicos

MARIO VICIOSA BARCELONA ¿Qué hacen 16 científicos metidos en una furgoneta? La pregunta podría ser el arranque de un chiste; pero esto va de monólogos. *The Big Van Theory* (literalmente, «la teoría del furgoneton») es un equipo de investigadores metidos a cómicos que, desde hace año y medio, le es-

tán dando una vuelta de tuerca a la divulgación. La compañía trata de acercar con humor los últimos avances de la ciencia a todos los públicos. Y para ello no dudan en hacer combinar un bosón con el *Pequeño Nicolás*, si es necesario.

Hoy sábado, a las 18 horas, el museo CosmoCaixa de Barcelona

acoge una hora y media de monólogos científicos a cargo de físicos teóricos, matemáticos, ingenieros... con esta *doble vida*.

Uno de ellos es doctor en física Javier Santaolalla. Dejó sus investigaciones en el CERN suizo -meca de los físicos de partículas- y un puesto de profesor en Río de Janei-

ro para dedicarse plenamente a los escenarios. «Acercar tu trabajo a la gente te llena muchísimo», asegura. El doctor Oriol Marimón, compañero de tablas, trabajaba en el Observatorio para la Divulgación de la Ciencia. Sus investigaciones sobre ejércitos de bacterias dejaron de tener futuro por los recortes. Ahora retrata a los microbios como *Rambos flagelados* en sus monólogos.

Su vocación artística venía de lejos: «Para mantener la cordura, en paralelo al doctorado, ya trabajé haciendo teatro, de payaso, voluntario en proyectos internacionales...»

Muchos de estos investigadores salieron del Famelab. Un concurso de monólogos de origen británico, organizado por la Fundación para la Ciencia y la Tecnología con la Obra Social La Caixa. Ahora, además de subir a los escenarios -están en plena gira *Si tú me dices gen-*, actúan y dan charlas en colegios e institutos u organizan talleres.

¿Hay método científico en el monólogo? «No, no funciona con el humor», dice Oriol. «La ciencia es estricta, rígida y metódica. Nosotros buscamos más el consejo de los animales de teatro, los músicos, ellos son genios de conectar con la gente». Eso sí, «usamos mucho el ensayo-error», apostilla Javier. «Y eso también se hace en ciencia».

La acogida entre sus compañeros de profesión hay de todo. «Hay resistencias entre algunos científicos para hacer cosas así, pero eso está cambiando, gracias a las directrices europeas y americanas que dicen que la ciencia es para la gente y con la gente».

ESTUDIO UAB

MATRIMONIO ES SALUD

BARCELONA

El matrimonio es una garantía de salud, sobre todo a partir de los 40. Es uno de los datos extraídos de un estudio del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y realizado en Estados Unidos.

Según la investigación, el efecto beneficioso para la salud en los matrimonios viene marcado por el papel que juega cada miembro de la pareja en procurar que el otro se cuide. Además, también se contempla una mayor probabilidad de haber contratado un seguro médico privado. Los investigadores también han determinado qué parte del diferencial es causa-efecto y qué parte es autoselección de los individuos más sanos en el matrimonio.

El estudio, centrado en muestras de población americana de entre los 20 y los 64 años, demuestra también que la diferencia entre casados y solteros crece con el paso del tiempo hasta llegar a 12 puntos en las personas que tienen edades comprendidas entre 55 a 59 años.

EL MUNDO Y VAUGHAN SYSTEMS PRESENTAN

CURSO DE FRANCÉS

Parlez français dès la première leçon!

¡Hable francés desde la primera lección!

VIERNES 30

20° LIBRO
Por sólo 9,95€

GRATIS
2 CD audio / MP3

EL GRECO 2014

El francés con el método

Vaughan SYSTEMS

Cada viernes:
1 libro + 2 CD audio / MP3

EL MUNDO

Atención al cliente e información de suscriptores 91 050 16 29
PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE NUESTRA WEB www.elmundo.es/promociones

Promoción válida para toda España. Unidades limitadas. Bases depositadas en www.elmundo.es/promociones